

# 中国科学院大学硕士研究生入学考试 《经济学》考试大纲

本《经济学》考试大纲适用于中国科学院大学硕士研究生入学考试。经济学是社会科学的重要组成部分，是许多学科专业的基础理论课程。本课程要求学生在熟练掌握一系列基本概念、图形分析和数学模型的基础上，能够对市场经济的运行机制有全面系统的了解，能够具有经济学思维，运用经济学的观点、原理和工具分析实际问题。

## 一、考试内容

### （一）需求、供给与市场均衡

- 1.需求与需求函数，需求定律，需求量的变化与需求的变化
- 2.供给与供给函数，供给量的变化与供给的变化
- 3.弹性的定义，点弹性，弧弹性，弹性的几何表示
- 4.需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性
- 5.市场均衡的形成与调整，市场机制的作用
- 6.需求价格弹性与收益、蛛网模型

### （二）消费者行为理论

- 1.效用的含义，基数效用论和序数效用论，效用的基本假定
- 2.总效用与边际效用，边际效用递减规律
- 3.无差异曲线、预算线与消费者均衡
- 4.替代效应与收入效应，希克斯方法与斯卢斯基方法，吉芬商品

### （三）生产理论

- 1.生产函数，短期与长期，边际报酬递减法则
- 2.总产品、平均产品与边际产品，生产的三阶段论
- 3.等产量线、等成本线与生产者均衡，生产的经济区
- 4.柯布一道格拉斯生产函数、CES 生产函数

### （四）成本理论

- 1.会计成本与经济成本，会计利润与经济利润
- 2.短期成本函数与短期成本曲线族
- 3.长期成本函数与长期成本曲线，规模经济与规模不经济，规模报酬的测度与变化规律
- 4.长期成本曲线与短期成本曲线的关系，成本曲线与生产函数的关系

### （五）完全竞争市场

- 1.完全竞争市场的特征
- 2.完全竞争市场的短期均衡与长期均衡
- 3.完全竞争市场与帕累托最优
- 4.消费者剩余，生产者剩余和管制的福利分析

### （六）完全垄断市场

- 1.完全垄断市场的特征，垄断的成因
- 2.完全垄断厂商所面临的需求曲线与平均收入线、边际收入线
- 3.完全垄断市场的均衡
- 4.完全垄断市场的评价
- 5.垄断者的定价策略，包括价格分歧、两步收费和搭售
- 6.反垄断的原理与争议
- 7.平台经济与平台经济反垄断

## **(七) 垄断竞争市场**

1. 垄断竞争市场的特征
2. 主观需求曲线与实际需求曲线
3. 垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡
4. 最优广告投放分析

## **(八) 寡头垄断市场**

1. 寡头垄断市场的特征
2. 古诺模型
3. 折弯的需求曲线
4. 价格领导, 卡特尔

## **(九) 博弈论及其应用**

1. 博弈论的基本概念
2. 完全信息静态博弈下的纳什均衡
3. 动态博弈
4. 不完全信息博弈
5. 博弈论的基本概念及其应用

## **(十) 信息不对称与机制设计**

1. 信息不对称的概念、机制设计的原理
2. 逆向选择问题、信号发送与信息甄别
3. 道德风险问题及其解决
4. 机制设计的应用

## **(十一) 公共产品与外部性**

1. 外部性
2. 公共资源和公共产品
3. 公共产品的决策

## **(十二) 宏观经济指标**

1. 国民经济核算
2. GDP
3. 失业率
4. 通货膨胀率

## **(十三) 简单凯恩斯模型**

1. 消费函数、储蓄函数、投资函数
2. 均衡国民收入的决定

## **(十四) IS-LM 模型**

1. 货币需求函数
2. IS 曲线
3. LM 曲线
4. IS-LM 模型的均衡及其变动

## **(十五) AD-AS 模型**

1. AD 曲线
2. AS 曲线
3. AD-AS 模型的均衡及其变动

## **(十六) 失业与通货膨胀**

1. 失业的类型及原因
2. 通货膨胀的原因及影响
3. 失业与通货膨胀的关系

## （十七）开放经济下的宏观经济模型

1. 汇率变动的的原因及其影响
2. 国际收支平衡表
3. 蒙代尔-弗莱明模型及其政策含义

## （十八）经济增长模型

1. 哈罗德-多马经济增长模型
2. 新古典增长模型
3. 增长核算

## （十九）宏观经济政策

1. 宏观经济政策的目标
2. 财政政策
3. 货币政策
4. 政策效果评价

## 二、考试要求

### （一）需求、供给与市场均衡

1. 理解需求的概念，了解影响需求的主要因素，掌握需求函数和需求定律，掌握需求定律成立的条件，能运用需求定律分析问题，熟练掌握需求量的变化与需求的变化，点在线上的移动和线的移动之间的差别；

2. 理解供给的概念，了解影响供给的主要因素，掌握供给函数，熟练掌握供给量的变化与供给的变化之间的差别；

3. 掌握弹性的定义，了解弹性的特点，掌握点弹性，弧弹性两种计算方法并能实际应用计算，掌握弹性的几何表示；

4. 掌握需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性的概念与计算公式，掌握各种弹性的取值范围及其对商品的分类意义；

5. 理解市场均衡的形成过程，了解各种影响供给、需求的因素及其影响方向，掌握并能灵活运用供求分析工具分析各种因素变化对市场均衡的影响；

6. 掌握需求价格弹性与总收益的关系并能灵活运用、理解蛛网模型，了解蛛网模型的收敛特点。

### （二）消费者行为理论

1. 理解效用的含义，了解基数效用论和序数效用论的差别，了解对效用的基本假定；

2. 掌握总效用与边际效用的概念及其数学表示，理解边际效用递减规律，掌握其数学表示；

3. 理解无差异曲线的含义，掌握边际替代率的含义、几何解释与数学表示、理解边际替代率递减法则，掌握预算线的含义及其斜率与截距的数学表示；掌握消费者均衡的推导，理解消费者均衡的条件，能运用消费者均衡条件分析消费者的决策；

4. 理解替代效应与收入效应的概念，能运用希克斯方法与斯卢斯基方法将价格效应分解为替代效应与收入效应，能根据分解结果判断正常品、劣制品与吉芬商品。

### （三）生产理论

1. 理解生产过程和生产函数的含义，掌握短期与长期的差别，掌握边际报酬递减法则及其适用范围；

2. 掌握总产品、平均产品与边际产品的概念及其数学形式与几何表示，掌握总产品、平均产品与边际产品曲线的形式与彼此间的关系，掌握生产的三阶段论；

3. 掌握等产量线、等成本线的概念与特征、掌握边际技术替代率的含义、几何解释与数学表示，能够推导生产者均衡的条件，理解生产者均衡条件并能用以计算最优要素组合，理解对生产经济区的分析，理解生产经济区与生产的三阶段论之间的关系；

4. 掌握柯布一道格拉斯生产函数、CES 生产函数的形式与参数的经济含义。

### （四）成本理论

1. 深刻理解会计成本与经济成本，会计利润与经济利润之间的差别；
2. 理解短期成本函数的适用范围，掌握短期成本曲线的类型、形状以及彼此之间的关系；
3. 理解长期成本函数的适用范围，掌握长期成本曲线的类型、形状以及彼此之间的关系；掌握规模报酬的概念、测度方法与几何表示，掌握规模报酬先递增再持平最后递减的一般规律，掌握规模报酬递增与边际报酬递减之间的差别，了解规模报酬变化的原因是规模经济与规模不经济，掌握规模经济与规模不经济的原因；
4. 掌握长期成本曲线与短期成本曲线的关系，理解成本曲线与生产函数的关系。

#### **(五) 完全竞争市场**

1. 了解完全竞争市场的特征，理解完全竞争市场与实际市场的差别，能够判断哪些市场类型接近于完全竞争市场；
2. 理解完全竞争市场中，厂商面临水平的需求曲线，能够推导完全竞争市场中厂商的均衡条件，推导厂商的最优产量，掌握厂商关闭点的分析，掌握短期供给曲线的推导；理解长期均衡与短期均衡差别的原因所在，掌握长期均衡的特点与条件，能几何推出长期供给曲线，熟练掌握短期、长期均衡条件下厂商利润最大化的产量和利润或亏损的计算；
3. 帕累托最优的概念，理解完全竞争市场为何能满足帕累托最优的条件；
4. 掌握消费者剩余，生产者剩余的含义与几何表示，并能灵活运用来分析价格管制的福利影响。

#### **(六) 完全垄断市场**

1. 了解完全垄断市场的特征，了解垄断的各种成因；
2. 熟练掌握完全垄断厂商所面临的需求曲线与平均收入线、边际收入线之间的关系，能够互相推导；
3. 能够推导完全垄断厂商的均衡条件，熟练掌握厂商最优产量与相应的价格和利润的计算；
4. 理解对完全垄断市场效率的评价；
5. 了解价格分歧的含义、类型与适用条件，掌握三级价格分歧的公式，了解两步收费和搭售的基本含义与适用范围。
6. 理解反垄断所遵循的原则，掌握反垄断所涉及的主要经济概念，包括相关市场、垄断的测度指标等，了解关于反垄断法的经济学争议，能基于经济学原理对现实世界的反垄断案例进行分析。
7. 理解平台经济的基本概念和特征，了解平台经济定价等经济学问题，理解平台企业获取垄断地位的常用方式和特殊性，了解平台经济反垄断的独特性。

#### **(七) 垄断竞争市场**

1. 了解垄断竞争市场的特征；
2. 理解垄断竞争厂商所面临的主观需求曲线与实际需求曲线，掌握其差别的原因与表现形式；
3. 掌握垄断竞争市场的短期均衡条件，能够运用均衡条件分析厂商的价格产量决策，理解长期均衡与短期均衡差别的原因所在，掌握长期均衡的特点与条件，能够实际计算长期均衡条件下的厂商利润最大化的产量和利润或亏损。
4. 了解广告对需求的影响，以及最优投放数量的条件。

#### **(八) 寡头垄断市场**

1. 了解寡头垄断市场的特征，理解寡头垄断市场的复杂性；
2. 掌握古诺模型的假设条件、趋向均衡的过程和最终均衡的特点，能根据古诺模型比较独立与勾结的利润差别；
3. 掌握折弯的需求曲线的形成过程，理解寡头垄断市场的价格刚性；
4. 掌握两种主要的价格领导的形成过程与条件，理解主导厂商的价格与产量决策，掌握卡特尔的价格与产量决策，了解决定卡特尔成败的关键所在。

#### **(九) 博弈论及其应用**

1. 掌握博弈论中的基本概念，包括参与人、行动、策略、支付矩阵、均衡、静态、动态、完全信息等
2. 掌握完全休息静态博弈下纳什均衡的概念与存在性，能够写出支付矩阵、解出完全休息静态博弈的纯策略均衡或混合策略均衡；
3. 掌握动态博弈的表示方法、子博弈精炼纳什均衡的概念及求解方法；

4.了解不完全信息博弈的相关概念

5.能用博弈论的思想解释行为。

#### (十) 信息不对称与机制设计

1.深刻理解信息不对称的含义、分类，了解机制设计的思想与原理；

2.理解为何信息不对称会导致逆向选择、掌握信号发送与信息甄别的思想并能进行简单建模与应用；

3.理解道德风险问题的产生，掌握激励相容等概念及基本建模方法；

4.了解机制设计在现实世界的应用。

#### (十一) 公共产品与外部性

1.了解正外部性和负外部性的基本概念；理解外部性为什么会损害效率；掌握社会边际收益和社会边际成本的概念以及纠正外部性的方法。

2.理解非竞争性和非排他性的概念；了解公共产品领域的市场失灵；掌握公共产品和公共资源的区别。

3.了解提供公共产品的决策是通过投票机制来确定，简单理解投票的悖论、中位选民定理以及在公共选择中的利益集团的寻租问题。

#### (十二) 宏观经济指标

1.了解国民收入核算的思想与基本体系；

2.掌握 GDP 的概念与核算范围，能够判断哪些活动的成果不计入 GDP；熟练掌握 GDP 的三种计算方法并能根据给定数据实际计算 GDP，掌握 GDP 的主要特征与分析功能，了解 GDP 的主要缺点和优势；掌握 GDP 与 GNI 的关系，了解两个指标各自的适用范围。

3.掌握失业率的概念以及实际计算方法；

4.掌握通货膨胀率的概念以及实际计算方法；

#### (十三) 简单凯恩斯模型

1.掌握凯恩斯消费函数、储蓄函数的理论及数学表达，掌握边际消费倾向，边际储蓄倾向等概念；了解关于消费函数的其他理论；掌握凯恩斯投资函数的理论及数学表达。

2.掌握两部门经济中的收入决定，三部门经济中的收入决定，四部门经济中的收入决定。

#### (十四) IS-LM 模型

1.掌握凯恩斯的流动性偏好理论及货币需求函数的数学形式，并了解其他有关货币需求函数的理论；

2.能够进行 IS 曲线的推导并掌握 IS 曲线发生移动的原因；

3.能够进行 LM 曲线的推导并掌握 IS 曲线发生移动的原因；

4.掌握各种因素变动对均衡的影响以及从不均衡向均衡移动的轨迹。

#### (十五) AD-AS 模型

1.能够进行 AD 曲线的推导并掌握 AD 曲线发生移动的原因；

2.理解长期 AS 曲线与短期 AS 曲线的差别，能够进行 AS 曲线的推导并掌握 AS 曲线发生移动的原因；

3.熟悉 AD、AS 曲线的数学与几何形式；

4.掌握各种因素变动对均衡的影响，能够运用 AD-AS 模型进行政策分析。

#### (十六) 失业与通货膨胀

1.掌握失业的类型及原因；

2.掌握通货膨胀的原因及影响；理解货币中性的理念；

3.理解失业与通货膨胀的关系，包括菲利普斯曲线的含义及所存在的问题。

#### (十七) 开放经济下的宏观经济模型

1.了解汇率的概念以及两种标价方法；了解固定汇率制，浮动汇率制的情况；能够区分名义汇率与实际汇率，掌握均衡汇率的决定；能够分析汇率变动对贸易余额的影响，理解马歇尔-勒纳条件；了解汇率变动对国内平衡的影响等；

2.能够理解国际收支平衡表中所记录数据的含义；掌握各种国际收支平衡的概念；

3.能够推导蒙代尔-弗莱明模型，并理解其政策含义，认识到汇率制度、资本流动性不同对宏观经济运行的影响，理解三元悖论。

#### (十八) 经济增长模型

1. 了解哈罗德增长模型中的三个增长率概念，理解多马模型和哈罗德模型的区别和联系，理解为什么哈罗德-多马的经济增长是不稳定的。
2. 了解新古典增长模型对资本-产出比的假设，理解为什么新古典增长模型认为实际的经济增长是可以实现稳定增长的。
3. 了解增长核算的原则，了解索洛剩余的概念。

#### (十九) 宏观经济政策

1. 理解宏观经济政策的四大目标（经济增长、充分就业、价格稳定、国际收支平衡）及其彼此之间的关系；
2. 了解财政政策的手段及操作原则；
3. 了解货币政策的手段及操作原则；
4. 理解乘数、挤出效应、理性预期等关于政策效果的分析，了解货币政策与财政政策的优劣；
5. 对中国的货币政策、财政政策有所了解。

#### 三、主要参考书目

- (美)平狄克，微观经济学（第八版），中国人民大学出版社，2013  
N·格里高利·曼昆，宏观经济学(第九版)，中国人民大学出版社，2016

编制单位：中国科学院大学  
日期：2022年7月5日